

MEDIADATEN 2024



MEDIZIN & ÖKONOMIE und die **Dental MEDIZIN & ÖKONOMIE** sind quartalsweise erscheinende Fachzeitschriften. Zielpublikum sind ÄrztInnen bzw. ZahnärztInnen in angestellter oder selbstständiger Tätigkeit, LeiterInnen von medizinischen Institutionen sowie Kliniken und Spitäler.

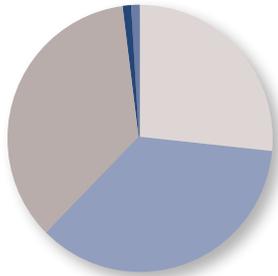
Ziel der beiden Zeitschriften ist es komplexe, für den Praxisalltag relevante, ökonomische Themen vereinfacht darzustellen.

In jeder Ausgabe wird ein Themenschwerpunkt behandelt, welcher von auf Ärzte und Zahnärzte fokussierte Branchenspezialisten aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet wird.

Darüber hinaus werden aktuelle und weitere Themen in den Rubriken «ARZT UND UNTERNEHMER», «RECHT», «KAPITALANLAGEN UND INVESTITIONEN», «MEDIZIN» und «FOKUS» aufgegriffen.

ZIELGRUPPE

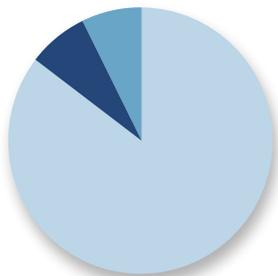
MEDIZIN & ÖKONOMIE
DAS PRAXIS-BULLETTIN



- Spitalärzte
- Hausärzte in der Praxis
- Spezialärzte in der Praxis
- Klinikdirektoren
- Andere

Ärzte in der Praxis	8000
Spitalärzte (ab Assistenzärzte mit Facharzttitel)	3500
Diverse (Klinikdirektoren, Firmen usw.)	500
Auflage	12000

Dental MEDIZIN & ÖKONOMIE
DAS PRAXIS-BULLETTIN



- Zahnärzte in der Praxis
- Zahnärzte im Spital
- Diverse (Firmen usw.)

Zahnärzte in der Praxis	3000
Zahnärzte im Spital	250
Diverse (Firmen usw.)	250
Auflage	3500

Technische Daten

Heftformat:	148 x 210 mm
Druckverfahren:	Offset
Datenlieferung:	Druckfertige Daten als PDF mit 3 mm Beschnittzugabe
Farbraum:	CMYK
Auflösung:	300 dpi
Ausrüstung:	Heftbindung

Kontakt

MEDIZIN & ÖKONOMIE
Mitteldorfstrasse 3
5605 Dottikon
Telefon +41 56 616 60 60
info@medizin-oekonomie.ch
www.medizin-oekonomie.ch

REDAKTIONSPLAN

Ausgabe	Erscheint	Inserateschluss	Schwerpunktthema
01/24	März	01.02.2024	Start-Up Aus der Gefangenschaft in die Freiheit – Wann ist der richtige Zeitpunkt, den Befreiungsschlag zu wagen?
02/24	Juni	02.05.2024	Optimierung Zu hohe Arbeitsbelastung – Zeitmanagement optimieren
03/24	September	02.08.2024	Praxisverkauf Emotionaler Ablöseprozess – zum richtigen Zeitpunkt loslassen
04/24	Dezember	03.10.2024	Start-Up Raumbedarf massgeschneidert und zukunftsorientiert

PREISE

	Grösse	Preise (in CHF zzgl. aktueller MwSt.)						
Inserat	1/1 Seite (148 × 210 mm)	Einzel:	2 500.–					
		Paket (4 × hintereinander):	2 000.– pro Ausgabe*					
		Rückseite (U4):	4 000.–					
Publireportage	1/1 Seite (148 × 210 mm)	Erste Seite:	2 500.–					
		Jede weitere Seite:	+ 1 000.–					
Kleininserate im Marktplatz	Anzahl Zeichen	Kombi (1 × Printausgabe, 1 Monat online**)	Online** (1 Monat)	Print (1 Ausgabe)				
					0 – 600	700.–	200.–	600.–
					601 – 1000	900.–	200.–	800.–
					1001 – 1400	1 100.–	200.–	1 000.–
Beilagen und Beihefter	–	Auf Anfrage						

* nur gültig für gleichzeitige Buchung ** Inserate die online geschaltet werden, laufen zusätzlich über die Website von FEDERER & PARTNERS

PREISE BEI ZUSÄTZLICHER SCHALTUNG IN ZWEITER ZEITSCHRIFT

	Einzelinserat, 1/1-Seite (148 × 210 mm)	Paket, 1/1-Seite (148 × 210 mm) (4 × hintereinander)	Rückseite (U4)	Publireportage	Beilage und Beihefter
Preise zweite Zeitschrift	2 000.–	1 750.–	Auf Anfrage	Erste Seite: 2 x 2 000.– Jede weitere Seite: 2 x 500.–	Auf Anfrage